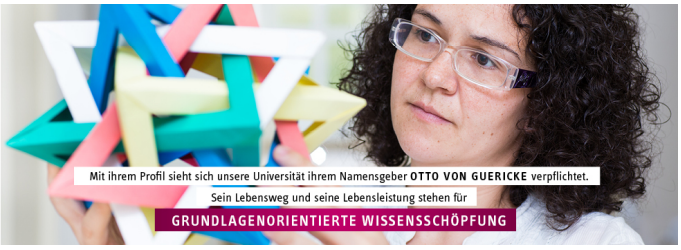
CORPORATE DESIGN AN DER OVGU



Corporate Design an der OVGU (CD)

Das Corporate Designs (CD) der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (OVGU) ist die Richtlinie für das einheitliche Gestalten. Es ist das visuelle Erscheinungsbild der Universität und beeinflusst neben dem Handeln und der Kommunikation die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit wesentlich.

Die beim Corporate-Design zu berücksichtigenden Gestaltungsmerkmale (Logo, Farbe, Schrift) sollten bei jedem Auftritt und in jedem Medium eine Konstanz aufweisen und so dem Kunden die Wiedererkennung erleichtern. Eine wichtige Regel bei der Gestaltung ist aber besonders zu beachten: »die Form/das Aussehen folgt der Funktion/dem Zweck«. Das bedeutet neben dem Wiedererkennungswert muss die Lesbarkeit der Informationen und die Erkennbarkeit von Bildern gewährleistet sein. Wenn die Nutzer des Mediums die Botschaften oder die Informationen nicht erkennen oder verstehen kann, wird das Beste CD dieses Defizit nicht ausgleichen.

Diese Internetseiten dokumentieren die verbindlichen Gestaltungselemente für die Otto-von-Guericke-Universität und geben Ihnen, durch die Bereitstellung von Vorlagen, Hilfe bei der Erstellung Ihrer Medien. So soll gewährleistet werden, dass sich jeder an vorgegebene Regeln halten kann und ein einheitliches Erscheinungsbild der Universität erzielt wird.

Dieser Styleguide ist aber nicht in der Lage verantwortungsvolle gestalterische Arbeit zu ersetzen. Wenn Sie Hilfe benötigen, wenden Sie sich mit Ihren Fragen an die Abteilung Medien, Kommunikation und Marketing oder an das Medienzentrum.

Kontakt

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Abteilung Medien, Kommunikation und Marketing
Gebäude 18, 1. Etage
Tel.: +49 391 67-52277
Tel.: +49 391 67-48266
mkm@ovgu.de

Weiterführendes

Bilddatennbank der OVGU

Die Bilddatenbank wird zurzeit überarbeitet.

Empfehlungen zum Wording

Allgemeines zum Schreiben von Texten (Downloads)

› für deutsche Texte
› für englische Texte