

CORPORATE DESIGN AN DER OVGU

Farbe

Die Hausfarbe der Universität Magdeburg ist ein dunkles Rot mit den im Folgenden definierten Farbwerten:

CMYK-Farbe: 0-100-0-60	Anwendung im Offset- und Digital-Druck
100% Vollton: Pantone 228 C	Anwendung im Offset-Druck z.B. bei weniger als vierfarbigen Drucken
RGB-Farbe: 122-0-63	Anwendung in Office-Anwendungen
Web-Farbe: #7a003f	Anwendung im Internet
RAL-Farbe: 3004	Anwendung z.B. Materialfarben, Anstriche

Die Hausfarbe sollte neben dem Logo in erster Linie als Auszeichnung zum Hervorheben bestimmter Informationen genutzt werden. Eine großflächige Anwendung des dunklen Rots verhindert eine frische und junge Anmutung der Publikation und sollte nur angewendet werden, wenn es dem Ziel der Veröffentlichung im besonderen Maße entgegenkommt.

Auch wenn der Weiß-Raum im Layout nicht bewusst wahrnehmbar ist, ist er das wichtigste Gestaltungsmittel im Corporate Design der OVGU. Weiße Flächen sind keinesfalls verschenkter Platz, meist sind sie im Layout sogar nötig um Strukturen zu schaffen, Zusammenhänge sichtbar zu machen und die Lesbarkeit zu erhöhen. Der Leser kann dadurch den Inhalt besser erfassen. Das fördert den Lesefluss nicht nur bei gedruckten Texten, sondern auch im Internet. Weiß-Raum wirkt klar, frisch und edel und sorgt für ein ästhetisches Layout. Gezielt eingesetzt, setzt er Akzente und navigiert den Leser durch das Medium. Des Weiteren kann mit Grauwerten sowie mit Fotos, Grafiken und Illustrationen gestalterisch gearbeitet werden.

Abbildung:



CMYK: 0/100/0/60
RGB: 122/0/63

100% Vollton: Pantone 228 C
Web-Farbe: #7a003f



CMYK: 0/50/0/30
RGB: 188/127/159



CMYK: 0/8/0/5
RGB: 245/235/240



CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255



CMYK: 0/0/0/70
RGB: 77/77/77



CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0

Kontakt

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Abteilung Medien, Kommunikation und Marketing
Gebäude 18, 1. Etage
Tel.: +49 391 67-52277
Tel.: +49 391 67-48266
✉ mkm@ovgu.de

Weiterführendes

Bilddatenbank der OVGU

Die Bilddatenbank wird zurzeit überarbeitet.

Empfehlungen zum Wording

(Allgemeines zum Schreiben von Texten)
Downloads

- › Empfehlungen für deutsche Texte
- › Empfehlungen für englische Texte