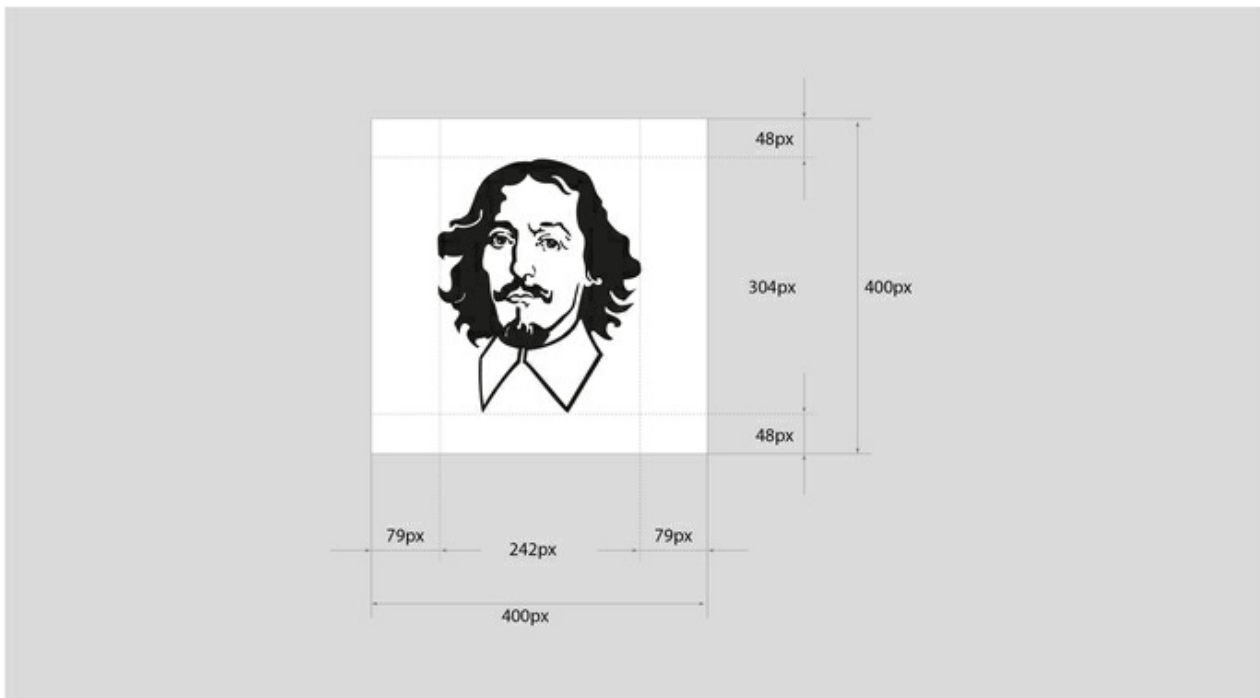


## CORPORATE DESIGN AN DER OVGU

### Social Media

Die Darstellung der Universität in den digitalen und sozialen Medien hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Über sie werden immer mehr Themen und Angebote der Uni kommuniziert. Beim Einrichten der Profile/Angebote verschiedener Anbieter/Programme trifft man auf gestalterische Grenzen, was den Einsatz des Logos der Otto-von-Guericke-Universität (OVGU) betrifft.

Bevorzugte Version ist ein quadratisches Format von 400 x 400 px, was mit dem Logo der Universität nicht umzusetzen ist. Für solche Medien ist es möglich, das Porträt Otto von Guericke als Piktogramm/Icon zu verwenden. Es wird immer in Schwarzweiß eingesetzt.



Beim Einsatz dieses Piktogramms ist darauf zu achten, dass immer auch der Name der Universität (Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg) neben, über oder unter dem Piktogramm erscheint. Es muss immer ein Bezug zwischen Piktogramm und Namen bestehen, um wie beim Logo eine genaue Identifizierung zu ermöglichen. Soweit realisierbar gelten für die Schriftart die unter dem Menüpunkt »Schrift« festgehaltenen Bestimmungen.

Wenn Sie beim Einsatz des Piktogramms weitere Informationen oder Hilfe benötigen, wenden Sie sich mit Ihrem Anliegen bitte an das Audio-Visuelle Medienzentrum (AVMZ) der Otto-von-Guericke-Universität.

Schwarz-Weiß

› jpg | › gif | › png | › svg

alle Varianten

› zip

Weiterführendes

Bilddatenbank  
der OVGU

Die Bilddatenbank wird zurzeit überarbeitet.

Empfehlungen zum Wording

(Allgemeines zum Schreiben von Texten)

Downloads

› Empfehlungen für deutsche Texte

› Empfehlungen für englische Texte