CORPORATE DESIGN AN DER OVGU

Bilder/ Fotos

Bildsprache wirkt auf das Unterbewusstsein eines Betrachters. Bilder, die verwendet werden, müssen darum dem Image der Universität entsprechen. Sie müssen professionell sein, wo dies erwartet wird und
können amateurhaft/menschlich wirken wenn es auf Menschlichkeit ankommt. Außerdem sollten die Bilder so stark sein, dass sie die Aufmerksamkeit des Betrachters wecken und ihn neugierig machen. Nicht zu vergessen, dass die Bilder auf die Erwartungen der Zielgruppe ausgerichtet sein müssen, wobei
der Fokus auf das Wesentliche gelegt werden muss.

Die Otto-von-Guericke-Universität ist eine leistungsbereite, junge, dynamische und weltoffene Universität.
Das spiegelt sich in hellen, klaren, sachlich und frisch wirkenden Bildern wieder. Mit authentischen Fotos
sollen Eigenschaften wie Wahrheit, Offenheit und Zuverlässigkeit verbildlicht werden.

Fotos der Universität unter: ›www.bilddatenbank.ovgu.de (http://www.bilddatenbank.ovgu.de)

Kontakt

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Abteilung Medien, Kommunikation und Marketing
Gebäude 18, 1. Etage
Tel.: +49 391 67-52277
Tel.: +49 391 67-48266
mkm@ovgu.de

Weiterführendes

Bilddatennbank
der OVGU
Die Bilddatenbank wird zurzeit überarbeitet.

Empfehlungen zum Wording
(Allgemeines zum Schreiben von Texten)

Downloads

- Empfehlungen für deutsche Texte
- Empfehlungen für englische Texte