

CORPORATE DESIGN AN DER OVGU

Wissenschaftsplakate

Übliches Format:

A0 Hochformat 841 x 1189 mm

A0 Hochformat 2388 x 3372 Pt (Maß in Punkt)

ohne Anschnitt

Kopfbereich

Inhaltsbereich

Fußbereich

Gestaltungsraster 2 Spalten: *siehe Abb. 1*

Gestaltungsraster in Punkt A0 Hochformat 2388 x 3372 Pt (abgeleitet von der Plakatproportion)

Horizontal: 240Pt / 10 Unterteilungen

Vertikal: 360Pt / 10 Unterteilungen

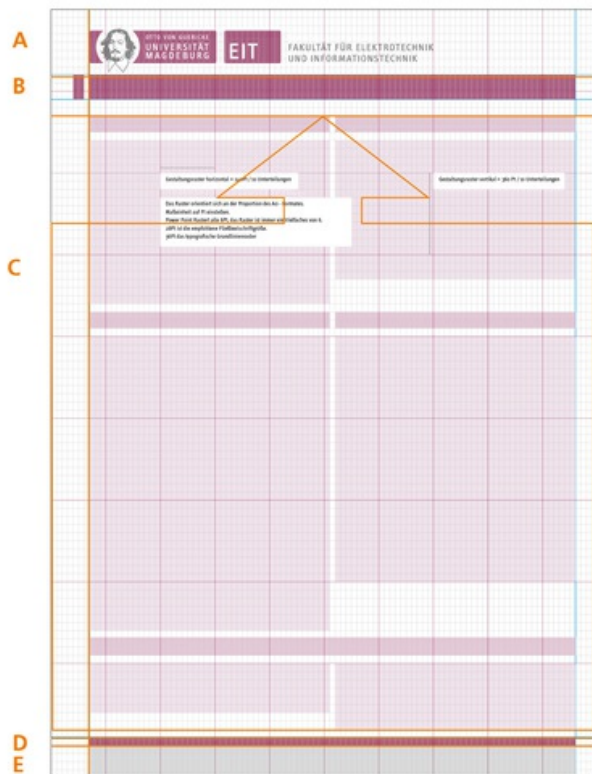
Grundlinienraster für die Typografie: 36Pt / bei Null beginnend

Innerhalb des Bereiches C sind bildhafte Anordnungen der Inhalte zugelassen.

Richten Sie die Inhalte am Gestaltungsraster aus, stellen Sie die Maßeinheit in den Voreinstellungen auf

Punkt (Pt).

Abb. 1



- A alleinstehendes Universitätslogo mit Fakultätsweiterung in Fakultätsfarbe
- B Forschungs- oder Wissenschaftsthema / darunter Autor und Kontaktinformationen des Autors
- C Wissenschaftlicher Beitrag, Abbildungen, Grafiken, Text, nach methodischen Rubriken gegliedert
- D Fusszeilenbalken in Fakultätsfarbe
- E Partner- und Sponsorenfeld für die kooperative Würdigung der Projektbeteiligten

Gestaltungsraster 3 Spalten: siehe Abb. 2

Gestaltungsraster in Punkt A0 Hochformat 2388 x 3372 Pt (abgeleitet von der Plakatproportion)

Horizontal: 240Pt / 10 Unterteilungen

Vertikal: 360Pt / 10 Unterteilungen

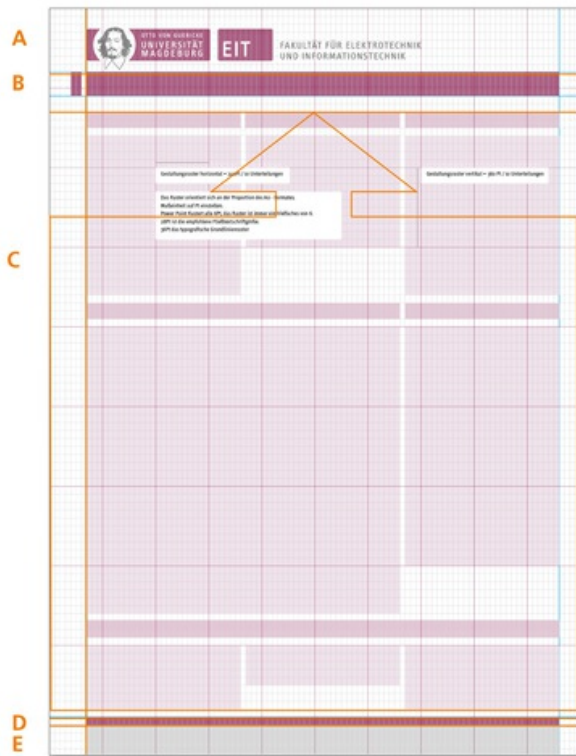
Grundlinienraster für die Typografie: 36Pt / bei Null beginnend

Innerhalb des Bereiches C sind bildhafte Anordnungen der Inhalte zugelassen.

Richten Sie die Inhalte am Gestaltungsraster aus, stellen Sie die Maßeinheit in den Voreinstellungen auf

Punkt (Pt).

Abb. 2



- A alleinstehendes Universitätslogo mit Fakultätsweiterung in Fakultätsfarbe
- B Forschungs- oder Wissenschaftsthema / darunter Autor und Kontaktinformationen des Autors
- C Wissenschaftlicher Beitrag, Abbildungen, Grafiken, Text, nach methodischen Rubriken gegliedert
- D Fusszeilenbalken in Fakultätsfarbe
- E Partner- und Sponsorenfeld für die kooperative Würdigung der Projektbeteiligten

Typografiebeispiel mit InfoText: siehe Abb. 3

Überschrift: InfoText Bold 60p

Gliederung: InfoText Medium 60p

Fließtext: InfoText Medium 28p

Bildunterschrift: Medium 28p

Die Schriftfarbe wird je nach Kontrast zur Grundfarbe der Fakultäten in schwarz oder weiß eingestellt.

Abb. 3



- A alleinstehendes Universitätslogo mit Fakultätsweiterung in Fakultätsfarbe
- B Forschungs- oder Wissenschaftsthema / darunter Autor und Kontaktinformationen des Autors
- C Wissenschaftlicher Beitrag, Abbildungen, Grafiken, Text, nach methodischen Rubriken gegliedert
- D Fusszeilenbalken in Fakultätsfarbe
- E Partner- und Sponsorenfeld für die kooperative Würdigung der Projektbeteiligten

Typografiebeispiel mit Lucida Sans: *siehe Abb. 4*

Überschrift: Lucida Sans Bold 60 pt

Gliederung: Lucida Sans Medium 60 pt

Fließtext: Lucida Sans Medium 28 pt

Bildunterschrift: Lucida Sans Medium 28 pt

Die Schriftfarbe wird je nach Kontrast zur Grundfarbe der Fakultäten in schwarz oder weiß eingestellt. Für Formeln und Zeichen empfiehlt sich Die Lucida Sans Unicode. Diese Auslegung ist auf einen Schnitt

(Regular) beschränkt, zeichnet sich aber durch einen universelleren Zeichenvorrat aus, der u. a. auch kyrillische Zeichen umfasst.

Alternativ kann auch die Schriftart Lucida Grande verwendet werden.

Abb. 4

A  **EIT** **FAKULTÄT FÜR ELEKTROTECHNIK UND INFORMATIONSTECHNIK**

B **Postertitel, Themenstellung, Lucida Sans, Bold 60pt**
 Stefan Meumann, Stefan Meumann@ovgu.de, Mobil: 0172 / 290300056 | Autoren, Arbeitsgruppen, Kontaktinfos, emailig, Lucida Sans, Normal, 20pt

Motivation **Method** **Design**

C **Gliederung 3 Spalten**
Gliederung 2 Spalten
Gliederung 1 Spalte
Conclusion **Validation**

Results (Lucida Sans 60p weiss oder schwarz nach je nach Kontrast)



D 

- A alleinstehendes Universitätslogo mit Fakultätsweiterung in Fakultätsfarbe
- B Forschungs- oder Wissenschaftsthema / darunter Autor und Kontaktinformationen des Autors
- C Wissenschaftlicher Beitrag, Abbildungen, Grafiken, Text, nach methodischen Rubriken gegliedert
- D Fusszeilenbalken in Fakultätsfarbe
- E Partner- und Sponsorenfeld für die kooperative Würdigung der Projektbeteiligten

Kontakt

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Abteilung Medien, Kommunikation und
Marketing

Gebäude 18, 1. Etage
Tel.: +49 391 67-52277
Tel.: +49 391 67-48266
✉ mkm@ovgu.de

Weiterführendes

Bilddatenbank der OVGU

Die Bilddatenbank wird zurzeit überarbeitet.

Empfehlungen zum Wording

(Allgemeines zum Schreiben von Texten)
Downloads

- › Empfehlungen für deutsche Texte
- › Empfehlungen für englische Texte

Download Wissenschaftsplakate

- › MB
- › EIT
- › VST
- › HW
- › INF
- › NAT
- › MATH
- › MED
- › OVGU
- › WW