

CORPORATE DESIGN AN DER OVGU

Beachflags

Beachflags stellen eine neue, trendige und erfolgreiche Werbeform da, die neugierig machen und Aufmerksamkeit auf sich ziehen soll. Beachflags sind vielseitig einsetzbar und etablieren sich vermehrt auf Messen und Kongressen, aber auch im Freizeitbereich.

Beachflags bestehen nicht nur optisch, sondern sie erweisen sich in der Praxis als äußerst praktisch und promotionfördernd. Die moderne Fahnenkonstruktion ist vor allem wegen ihres geringen Gewichtes und den herausragenden Transportmöglichkeiten sehr geschätzt. Völlig problemlos lässt sich eine Beachflag auf- und wieder abbauen. Besonders bei Road Shows, Messen, Sport-Events, Kongressen, auf Werbeveranstaltungen und im Sponsoring wirken Beachflags kaufstimulierend. Die Kombination aus Dynamik, interessanter Form und Farbgebung macht jede Marketing-Aktion attraktiver.

Beispiel:



Otto-von-Guericke-Universität

Magdeburg

Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Abteilung Medien, Kommunikation und
Marketing

Gebäude 18, 1. Etage

Tel.: +49 391 67-52277

Tel.: +49 391 67-48266

✉ mkm@ovgu.de

Weiterführendes

Bilddatenbank der OVGU

Die Bilddatenbank wird zurzeit überarbeitet.

Empfehlungen zum Wording

(Allgemeines zum Schreiben von Texten)

Downloads

- › Empfehlungen für deutsche Texte
- › Empfehlungen für englische Texte