

Checkliste zur Gestaltung von Roll-Ups

- auf jeden Fall zu viel Text sowie unendlich viele kleine Bilder vermeiden »Weniger ist mehr!« die Betrachter/-innen befassen sich normalerweise nur wenige Augenblicke mit den Textaussagen des Roll-Ups, sie müssen die Möglichkeit haben, das Wesentliche zu erfassen
- das Firmenlogo und evtl. ein dazu höriger Slogan sollte in Augenhöhe oder darüber platziert werden
- kurz & knapp formulierte Schlagwörter die wecken Neugierde
- die Schrift muss so groß sein, dass sie auch noch mit ein paar Metern Abstand lesbar ist (zwischen 35 und 65pt)
- auf einen ausreichenden Kontrast zwischen Hintergrund- und Schriftfarbe achten
!!! Lesbarkeit von Text !!!
- keine Haarlinien verwenden - mindestens 0,75 pt
- das untere Drittel leer lassen bzw. nicht mit wichtigem Text füllen, bewährt hat sich, in diesem Bereich die Anschrift bzw. die Kommunikationsdaten (auf jeden Fall die Internetadresse) zu platzieren
- bei Drucken für den Innen-Bereich wie: Roll-Up, Banner oder Poster reicht, wenn sie in Originalgröße angelegt sind, eine Darstellung die bei 150 dpi liegt